附件2

吉首大学电子卖场采购工作流程

　　一、确定采购方式。采购与招投标管理中心根据项目单位递交的采购需求确定电子卖场采购方式（直购、竞价、团购）。

1、直购：在电子卖场上柜商品中择优选择，直接向入驻供应商下达订单的方式。

2、竞价：项目单位提出采购需求清单，邀请供应商竞价，选择实质性响应采购需求的入驻供应商成交的方式。

3、团购：即具有相同采购需求的采购人，邀请信用等级较高的入驻供应商竞价，实质性响应采购需求且报价最低的入驻供应商成交的方式。

　　二、组织项目实施。采购与招投标管理中心为主、项目单位配合，完成电子卖场采购。

　　三、及时支付货款。电子卖场采购完成后，及时在卖场系统中打印采购合同、验收单。将采购项目提交财务处报销时应提供：原始发票、采购合同、采购验收单。